

SOROPTIMIST INTERNATIONAL CLUB MILANO ALLA SCALA

“Donne e Sviluppo”

Paola Peila, con l'avvio della sua Presidenza del Club di Milano alla Scala ad ottobre 2008, ha lanciato il programma "Donne e sviluppo" che si è articolato in una serie di incontri con donne che ricoprono ruoli apicali in diversi settori, per conoscere il loro percorso professionale e la loro esperienza nel conciliare famiglia e lavoro, evidenziando le peculiarità e i punti di forza del modo di operare femminile. Il progetto intende promuovere il valore delle donne come fattore di sviluppo economico, sociale e culturale in questo particolare momento di cambiamento e crisi strutturale. L'obiettivo è quello di mettere a disposizione l'esperienza e il know how professionale presente nel S. I. e acquisito attraverso la rete del S. I. per supportare le giovani donne che stanno entrando nel mondo del lavoro.

Numerosi gli interventi portanti avanti fra cui le brillanti testimonianze di Maria Latella – giornalista, conduttrice televisiva e direttore di “A” e di Monica Possa – responsabile delle risorse umane del gruppo RCS; il coinvolgente incontro con Gianna Martinengo - Amministratore Diadel e Presidente del Comitato per l'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Milano - sul tema “Donne: casa, lavoro e web. Perché la rete è un'opportunità”; il partecipato intervento di Alessandra Perrazzelli - International Affairs Bruxelles-Milano, Staff to the managing Director and CEO- Intesa Sanpaolo S.p.A. - che ha illustrato il progetto Gemma finalizzato a valorizzare il talento delle donne e le carriere femminili nell'ambito di un grande Istituto Bancario.

Nel corso del 19° Congresso Europeo del Soroptimist International, che si è svolto ad Amsterdam dal 10 al 12 luglio 2009, sono stati consegnati i premi “Best Practice Award” assegnati dalla Federazione Europea a progetti selezionati a livello europeo per ciascuno dei 10 obiettivi programmatici internazionali del Soroptimist, associazione impegnata per la promozione e il sostegno delle donne nel mondo.

Al Club Milano alla Scala per la realizzazione del programma di attività “Donne e sviluppo” è stato assegnato il premio europeo “Best Practice Award” per l'obiettivo di “Assicurare la promozione della donna nel management, nella politica e nei processi decisionali”.

“Sono veramente molto felice di questo riconoscimento - afferma Paola Peila - che premia l'impegno delle singole socie, il lavoro di squadra e la capacità progettuale che il Club Milano alla Scala ha saputo portare avanti in una società in continuo cambiamento, con livelli di complessità crescenti, in cui dobbiamo trovare modi nuovi di interagire, senza perdere di vista le nostre finalità, per sostenere e promuovere giovani donne che faticano ad entrare nel mondo del lavoro, donne ancora penalizzate nei percorsi di carriera apicale e troppo poco presenti nei centri decisionali strategici”.

Interventi realizzati

Milano 9 ottobre 2008 Corriere della Sera - Sala Montanelli

Maria Latella – giornalista, conduttrice televisiva e direttore di “A” e **Monica Possa** – responsabile delle risorse umane del gruppo RCS intervengono all'apertura anno sociale dedicato al tema “*Donne e sviluppo*”

“La comunicazione – ha spiegato Peila – ricopre un ruolo strategico, sempre più importante in tutte le attività di un'azienda o di un'associazione. Per questo intendo promuoverla e potenziarla nel corso del mio biennio di Presidenza. Comunicare di più e meglio è essenziale se si vuole essere efficaci nel sostenere lo sviluppo della condizione femminile. La nostra associazione, così importante e universalmente diffusa, con decine di migliaia di socie in Europa e centomila socie in tutto il mondo, deve svilupparsi sempre più, aprirsi al dialogo con tutti i principali soggetti per realizzare *service* e progetti significativi. Solo incontrando il mondo, stabilendo rapporti con altre realtà, potremo davvero essere incisive. Per raggiungere questo scopo, la comunicazione è essenziale. Perciò stasera abbiamo invitato due protagoniste di questo settore, due donne esemplari quanto a impegno e successo professionale, affinché ci parlino della loro esperienza, ci illustrino il loro sguardo sul mondo femminile di oggi e su come potrà diventare domani”.

Maria Latella, giornalista, prestigiosa firma del Corriere della Sera, conduttrice televisiva di programmi di approfondimento su Rai Tre e Sky, e dal 2006 direttrice del settimanale “A”, nuovo magazine femminile: ricostruisce la scelta di un percorso di crescita professionale nel settore del giornalismo femminile, sottolineando la necessità di nuovi modelli culturali aperti all'apporto femminile. Ritiene ci sia molto da fare nel settore dell'educazione.

Monica Possa , Direttore Risorse Umane e Organizzazione di RCS MediaGroup,
Affronta il tema della meritocrazia, di una carriera al femminile senza rinunciare alla propria identità.
"Padronanza della tecnologia e delle lingue, sapersi muovere in un ambiente internazionale. Sono i fondamentali per qualsiasi tipo di carriera professionale, soprattutto nel mercato globalizzato di oggi. Ma non basta. Ciò che i grandi gruppi richiedono, e anch'io, quando sono a colloquio con i candidati, è avere la passione."
Evidenzia la necessità di favorire un nuovo tipo di leadership aperta, flessibile, orgogliosa del proprio modello femminile. Una sfida affascinante per il futuro che guarda a nuovi orizzonti della qualità.

(Allegato: pdf "Donne e sviluppo 9-10-08" articolo pubblicato sul sito del CAI)

Milano, 19 novembre 2008 Circolo della Stampa

Gianna Martinengo - Amministratore della società Diadel e Presidente del Comitato per la promozione dell'imprenditoria femminile della Camera di Commercio di Milano – interviene sul tema "*Donne: casa, lavoro e web. Perché la rete è un'opportunità*"

Un coinvolgente intervento per esplorare le opportunità al femminile basate sulla condivisione delle conoscenze attraverso la rete informatica; sono emersi spunti per sviluppare progetti di interazione fra diverse associazioni finalizzati alla costruzione di nuovi service per agevolare l'affermazione delle donne oggi nel mondo del lavoro.

(Allegato: articolo del Sole 24 ore)

Milano, 9 dicembre 2008 in occasione della celebrazione del SOROPTIMIST DAY abbiamo organizzato un Interclub presso il Circolo della Stampa con il Club Milano Fondatore.

Sono intervenute la Presidente eletta del Soroptimist International d'Italia Wilma Malucelli e **Vanna Naretto China-Bino**, Programme liaison dell'Unione italiana. Vanna ha affrontato il tema "*I media e il Soroptimist*", illustrandoci come i rapporti con la tecnologia possano favorire la vita associativa, contribuendo al confronto e allo scambio di conoscenze: da questa esperienza è stato prodotto un CD, che ha avuto ampia divulgazione.

Milano, 4 febbraio 2009 Incontro presso il Circolo della Stampa sul tema "*Comunicazione digitale e associazionismo femminile*" presso la casa della nostra socia **Margherita Pillan della Porta**, professore di design della comunicazione presso il Politecnico di Milano. Due studentesse laureande di Margherita, Sara De Abrosis e Valentina Ceruti, presentano una rassegna e un'analisi di siti di associazioni femminili allo scopo di fornire spunti per lo sviluppo del sito del nostro Club.

Milano 18 febbraio Incontro sul tema "*I network sociali per la gestione della conoscenza*" intervengono la nostra socia **Giovanna Gabetta Zanotti** con l'ing. Filippo Capriotti e la dott.sa Irene dal Bosco, che fanno parte del gruppo di gestione della conoscenza dell' ENI.

Milano, 25 marzo 2009 Foresteria Intesa Sanpaolo - Interclub con Milano Fondatore

Alessandra Perrazzelli International Affairs Bruxelles-Milano, Staff to the Managing Director and CEO - Intesa Sanpaolo S.p.A. interviene sul tema "*Carriere femminili nell'ambito di un grande istituto bancario, presentazione di un progetto pilota*"

Alessandra Perrazzelli illustra il progetto Gemma, che sta portando avanti all'interno di Intesa Sanpaolo per valorizzare il talento delle donne nella banca. Il progetto mira ad un arricchimento delle capacità manageriali grazie alla maggiore inclusione di quelle competenze, stili di pensiero e di leadership e schemi cognitivi che possono essere portati dalle donne.

Partecipa all'incontro Marco Verzieri, Direttore risorse umane di Intesa Sanpaolo, testimoniando la centralità del progetto per lo sviluppo delle risorse umane.

Terminata la fase di studio è prevista la creazione di un Comitato ristretto per individuare concrete azioni (gestione orari, flessibilità) per supportare i talenti femminili.

(Allegato: pdf "Donne ed Economia 25-03-09" articolo pubblicato sul sito del CAI)

mercoledì, 22 aprile 2009 ore 18,30 – Interclub con Ivrea e Canavese

Maria Augusta Fioruzzi, consulente in proprietà industriale e **Patrizia Scarsella**, architetto e giornalista, sul tema "*Design come espressione di comunicazione e di innovazione qualificata*".

Il tema trattato è risultato particolarmente attuale, in concomitanza con lo svolgimento del 48° Salone Internazionale del mobile a Milano dal 22 al 27 aprile, evidenziando nuovi ambiti di sviluppo professionale per giovani talenti femminili.